

Avril 2016

TOWA
France
Caisses enregistreuses et TPV

*Truissant
et élégant !*

NG-15 Reporting

**Tous Commerces,
Boulangerie,
Restauration,
Hôtellerie.**



LOW
Certified®

ADHÉRENT
A CÉDISE

ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS ÉDITEURS REVENDEURS
INSTALLATEURS DE SYSTÈMES D'ENCAISSEMENT



UNITÉ CENTRALE

Microprocesseur : Intel Atom D2550 (1,86GHz) FSB-533 Mhz
Mémoire RAM : 2 GB DDR3/1066 amovible
Chipset : Nm10
Mémoire de masse : SSD 64 Go, SATA6, 240 Mo lecture, 110 Mo écriture
Réseau : Intel 82583V 10/100/1000 Mbp
Video : Intel GMA 3600 @ 640MHz, support DirectX9

ECRAN

Type : TFT Led
Taille : 15 pouces, 1024 x 768 pixels
Angle vertical : 140°
Angle horizontal : 160°
Intensité : 250 cd/m²
Contrast : 700
Temps réponse : 3ms
Tactile : type 5 fils Résistif

CONNECTEURS ENTRÉES/SORTIES

Ports USB 2.0 : 3
RS232 : 3 (au format DB9)
Sortie tiroir : 1 (au format RJ11)
Ethernet 10/100/1000 : 1
VGA : 1
Interface : Dallas iButton
Alimentation : 12V DC-in Power Jack

CONNECTEURS INTERNE

Emplacement carte miniPCIe x 1

OS

Linux Ubuntu

DIVERS

Dimensions : 370 x 380 x 280 mm
Certification : CE, FCC Class A, BSMI, C-Tick
Alimentation de table : 12V / 84W
Température d'utilisation : 0 – 40°C
Technologie sans ventilateur

OPTIONS

Écran client alphanumérique 2 lignes, orientable

ELEMENTS PARAMETRABLES JUSQU'A

- 20000 articles (15000 articles si code-barres)
- 255 familles
- 255 sous familles
- 255 groupes
- 30 règlements
- 255 vendeurs
- 50 remises / majorations
- 999 tables - comptes



CACHET DISTRIBUTEUR

FONCTIONNALITES – NG15 REPORTING

- **Prise de main à distance**
- **Ventes**
Gestion des tickets en attente, multi-vendeurs, gestion des vendeurs croisés (vendeurs multiples pour le même client), gestion des tables, Gestion des imprimantes préparation et/ou des écrans de préparation, séparation de notes.
Transfert de tickets dans les tables, dans les comptes, de tables à tables et dans les comptes.
Gestion du sur-place et à emporter et des livraisons avec ouverture du compte client sur appel téléphonique avec présentation du numéro de téléphone (sous réserve d'être équipé d'une ligne téléphonique adaptée)
- **Plan de salle**
Gestion de 8 plans de salle avec visibilité de l'avancement des tables et choix de l'imprimante facture
- **Autres fonctions**
Gestion des commandes produits, gestion des pertes, contrôle des ouvertures tiroirs, possibilité de connexion caméra vidéo et borne d'encaissement.
Gestion des sous totaux plateaux, retour à la rampe et sans plateau (caféteria)
Gestion des articles localitifs horaires et/ou journaliers, gestion des pré-paiements et post-paiements sur comptes et par badges RFID, magnétiques ou codes-barres
Gestion des articles par codes-barres et QR Code
- **Hôtellerie**
Gestion des réservations, gestion des tarifs multiples (saison), gestion de la « recouche », gestion des arrhes, listing arrivées/départs d'une période, gestion des occupants par nationalité, gestion listing « femme de chambre », interactivité totale avec la partie restauration
- **Fonctions supplémentaires**
Gestion des réservations tables, gestion des réservations des matelas (plage) avec nom des clients (avec édition des noms clients sur la facture)
- **Fiches techniques**
- **REPORTING**
 - Résultat temps réel ou lors du R.A.Z
 - Edition des résultats
 - États récapitulatifs de date à date
 - Edition par tranche horaire ou par groupe de caisses
 - Impressions sur imprimantes 40 ou 80 colonnes (Ethernet)
 - Consultation à tout moment des résultats
 - Back up automatique programmable
 - Tableau de bord paramétrable (articles, top des ventes etc...)
 - Pointeuse (gestion du temps de travail intégrée)
 - Gestion des comptes clients (avec historique)
 - Mise à jour des versions à distance
 - Gestion des écrans de veille, gestion des icônes, gestion de la page d'accueil
 - Programmation caisse par fichier CSV (articles, familles, sous familles etc...)
 - Export des données fiscales au format standard défini par la loi du 24 janvier 2006 13L-1-06 (Format fichier XML - format CSV)

OPTION – SYSTEME DE FIDELISATION ET MARKETING GIV'4U

- **Solution de fidélisation clients qui se divise en 4 aspects qui une fois regroupés vous permettent de dynamiser vos points de ventes et d'augmenter votre chiffre d'affaires.**
 - **Les points :** Vos clients cumulent des points en fonction des achats qu'ils effectuent. Ces points sont échangeables contre de l'argent en alimentant le compte fidélisation du client ; ou bien échangeables contre des cadeaux.
 - **Les tampons :** La carte à tampons que l'on peut avoir généralement dans les pizzerias ou les fast-food, devient virtuelle. Vos clients obtiennent des tampons pour chaque article acheté et une fois le nombre minimum atteint, ils les échangent contre des articles offerts.
 - **Offres :** Dynamisez vos points de vente en communiquant avec vos clients. Créez des offres et envoyez-les directement à vos clients.
Via e-mail - Via sms - Via  
 - **Statuts :** En fonction du chiffre d'affaires que va générer un client, il peut changer de statut. 4 niveaux de statut sont possibles. Normal, Membre, VIP, Elite. Ces niveaux peuvent faire bénéficier à vos clients de tarifs préférentiels ou de leur offrir leurs article(s) préféré(s).